

12 НОЯБРЯ 2024 Г.

ПРОЯВИ СЕБЯ! НАВЫКИ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ И САМОПРЕЗЕНТАЦИИ



АНДРЕЙ ВОРОНИН

Руководитель программ телеканала "Москва-24»,
телеведущий, журналист, медиа-тренер, сценарист,
преподаватель РЭУ им. Г.В. Плеханова

3 000

КАК ЗАВЛАДЕТЬ ВНИМАНИЕМ ЗА НЕСКОЛЬКО СЕКУНД?

1. Неожиданное обращение

НУ, КАК ЖЕ ТАК!

2. Шутка

ВЫ ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ!

3. Шокирующая информация

ВЫ НЕ ПОВЕРИТЕ!

4. Свежая новость

А ВЫ ЗНАЕТЕ, ЧТО?

ВИДЫ САМОПРЕЗЕНТАЦИИ

0123

ЧЕРЕЗ ЦИФРЫ



ЧЕРЕЗ ЭКСПЕРТИЗУ



ЧЕРЕЗ СТОРИТЕЛЛИНГ

ГЛАВНОЕ – НЕ ТО,
ЧТО ВЫ СКАЗАЛИ,
ГЛАВНОЕ – ТО,
ЧТО **ЛЮДИ...**

ГЛАВНОЕ – НЕ ТО,
ЧТО ВЫ СКАЗАЛИ,
ГЛАВНОЕ – ТО,
ЧТО **ЛЮДИ...**
ЗАПОМНИЛИ

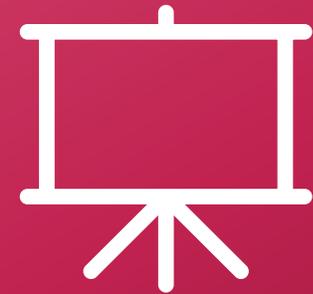
ФОРМУЛА УСПЕШНОГО ВЫСТУПЛЕНИЯ



ЦЕЛЬ



АУДИТОРИЯ



ФОРМАТ

7 УРОВНЕЙ НАСТРОЙКИ НА АУДИТОРИЮ

1. Внешний вид

2. Обращение к аудитории

3. Истории для самопрезентации

4. Личность или функция?

5. Забота или уважение?

6. Ролевая модель

7. Энергии для убеждения

ОШИБКИ СПИКЕРОВ

СЛИШКОМ **ДЛИННЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ**

ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ НАДО **ЯРКО ВЫГЛЯДЕТЬ**

ВО ВРЕМЯ ВЫСТУПЛЕНИЯ НАДО **ЗАЩИЩАТЬСЯ**

АУДИТОРИЯ СЛУШАЕТ ЕСЛИ:

ГОВОРЯТ ПРО НЕЁ

ГОВОРЯТ НУЖНЫЕ
ЕЙ ВЕЩИ

РАССКАЗЫВАЮТ
ЧТО-ТО
УДИВИТЕЛЬНОЕ

ЕЁ РАЗВЛЕКАЮТ

ГОВОРЯТ АВТОРИТЕТ